



QUESTIONARIO

LABORATORIO **TURISMO ATTIVO**

PROMOZIONE/COMUNICAZIONE

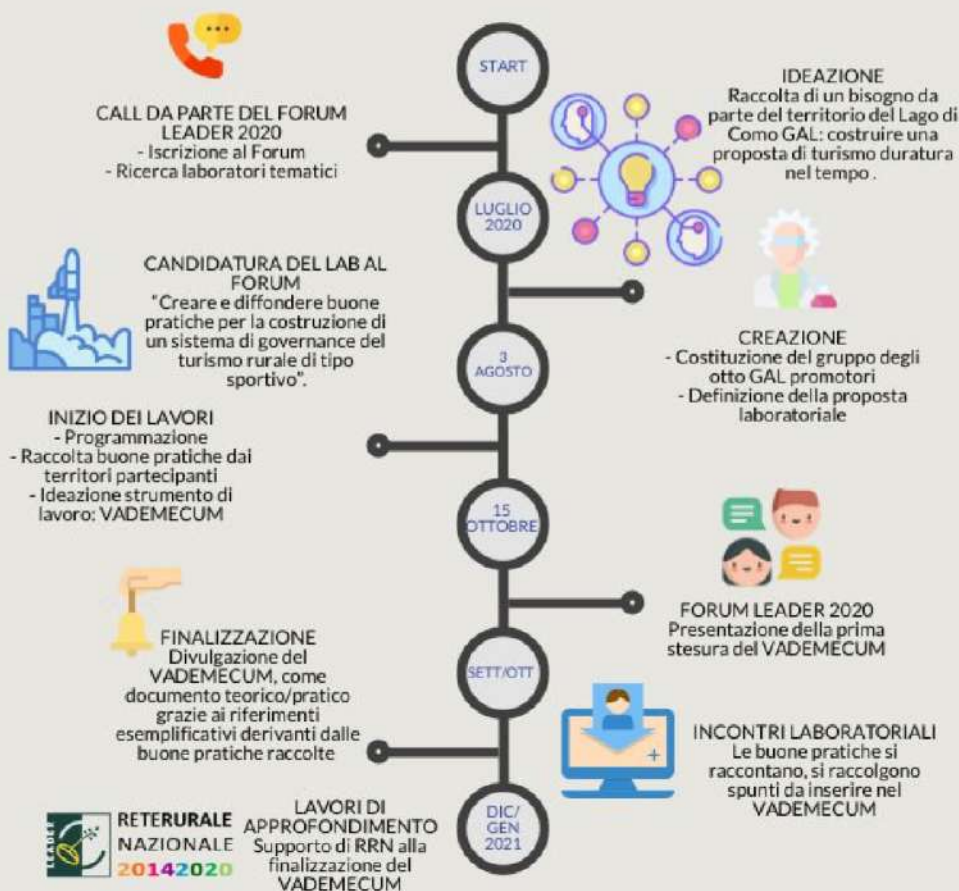
FORUM LEADER 2020
FEASR -
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
2014-2020

GAL PROMOTORI:
LAGO DI COMO GAL,
GAL VALLE D'AOSTA,
GAL VALLE BREMBANA 2020,
GAL VALTELLINA VALLE DEI SAPORI
2014-2020,
GAL DEI COLLI DI BERGAMO E
DEL CANTO ALTO,
GAL CARSO-LAS KRAS,
GAL OGIASTRA,
GAL VALLE DEI CRATI

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

COME È NATA L'IDEA DI UN LAB SUL TURISMO ATTIVO?

È il territorio che definisce la dimensione del turismo rurale. Il territorio è, infatti, costituito da elementi predeterminati come: la posizione geografica, la storia, l'aspetto morfologico, sui quali non si può intervenire. Si possono, però, strutturare azioni per creare un'immagine ad hoc superando i limiti esistenti e creando un flusso di turisti e consumatori verso l'area.



GAL PROMOTORI: Lago di Como GAL, GAL Valle d'Aosta, GAL Valtellina Valle dei Sapori 2014-2020, Gal Valle Brembana 2020, GAL dei Colli di Bergamo e del Canto Alto, GAL Carso - LAS Kras, GAL Ogliastro e GAL Valle dei Crati.



QUESTIONARIO

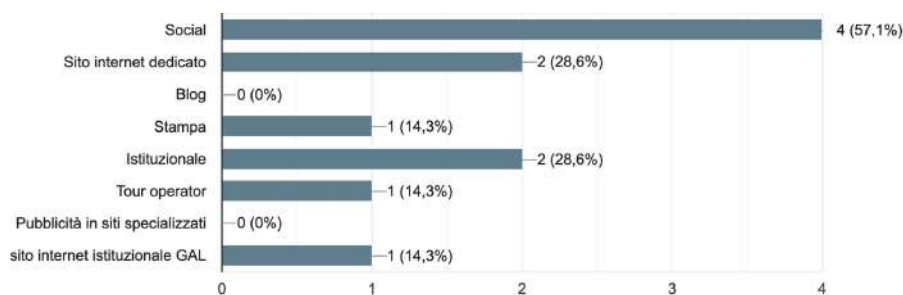
LABORATORIO **TURISMO ATTIVO**

PROMOZIONE/COMUNICAZIONE

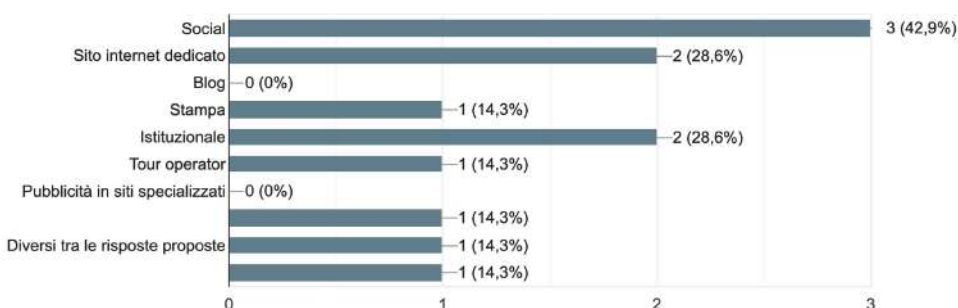
Nell'ambito del laboratorio tematico del Forum Leader 2020 è stato richiesto ai partecipanti di compilare un questionario sulla promozione e comunicazione degli eventi di **Turismo attivo nelle aree rurali**.

I referenti delle buone pratiche analizzate nell'ambito del laboratorio che hanno risposto alle domande sono stati 7.

Alla prima domanda: "Quali tipi di canali di comunicazione/promozione avete inizialmente utilizzato per promuovere l'evento", la maggioranza ha risposto di aver utilizzato i canali Social, c'è chi invece ha utilizzato un sito internet dedicato e chi un canale istituzionale.



Alla seconda domanda: "Quali canali utilizzate ora?" gli intervistati hanno risposto:



FORUM LEADER 2020
FEASR -
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
2014-2020

GAL PROMOTORI:
LAGO DI COMO GAL,
GAL VALLE D'AOSTA,
GAL VALLE BREMBANA 2020,
GAL VALTELLINA VALLE DEI SAPORI
2014-2020,
GAL DEI COLLI DI BERGAMO E
DEL CANTO ALTO,
GAL CARSO-LASKRAS,
GAL OCLIASTRA,
GAL VALLE DEI CRATI

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

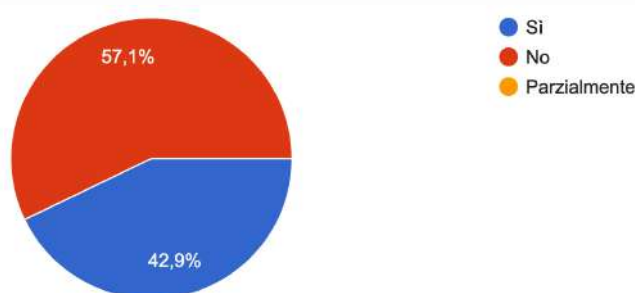


QUESTIONARIO

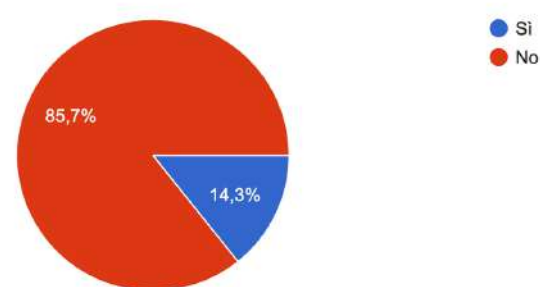
LABORATORIO **TURISMO ATTIVO**

PROMOZIONE/COMUNICAZIONE

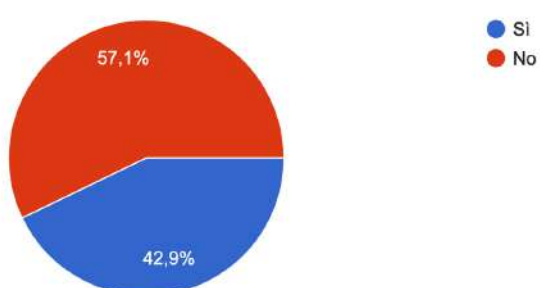
Alla domanda se avessero notato un cambiamento nella partecipazione all'evento in seguito all'utilizzo dei nuovi canali di promozione, più del 50% ha risposto NO.



La maggioranza non ha notato una diversa risposta rispetto al tipo di canale di promozione/ comunicazione utilizzato.



Circa il 57% degli intervistati non ha monitorato come i partecipanti all'evento fossero venuti a conoscenza per progettare la futura comunicazione.



FORUM LEADER 2020
FEASR -
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
2014-2020

GAL PROMOTORI:
LAGO DI COMO GAL,
GAL VALLE D'AOSTA,
GAL VALLE BREMBANA 2020,
GAL VALTELLINA VALLE DEI SAPORI
2014-2020,
GAL DEI COLLI DI BERGAMO E
DEL CANTO ALTO,
GAL CARSO-LASKRAS,
GAL OGLIASTRA,
GAL VALLE DEI CRATI

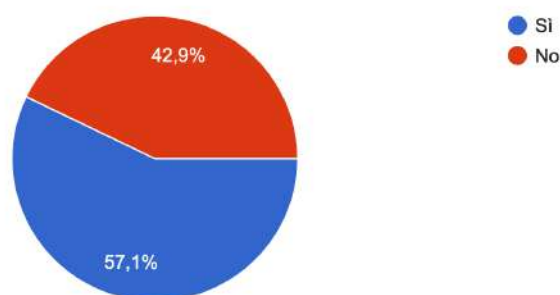


QUESTIONARIO

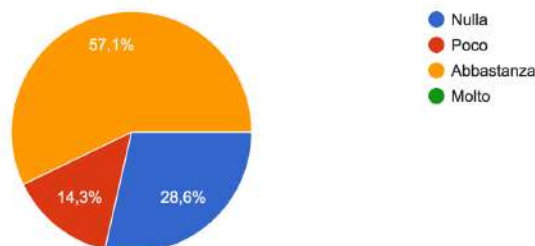
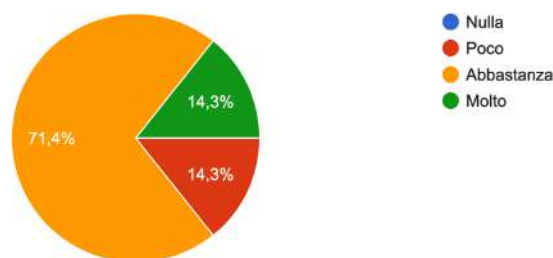
LABORATORIO **TURISMO ATTIVO**

PROMOZIONE/COMUNICAZIONE

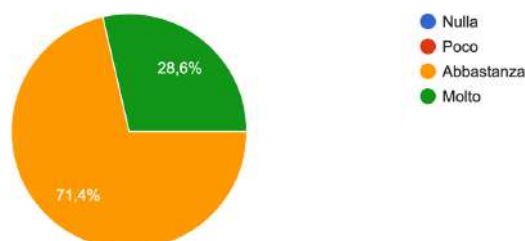
Gli intervistati hanno risposto positivamente (57,1%) sull'impiego di canali differenti rispetto a quelli già citati, come ad esempio: ambasciatori, influencer...



La maggioranza dei soggetti che hanno compilato le domande hanno dichiarato che hanno impiegato, sia in termini di tempo che in termini economici, diverse ore per la promozione/ comunicazione dell'evento.



Più del 71% degli intervistati ha risposto che la promozione/comunicazione dell'evento in termini di ricaduta ha abbastanza valore.



FORUM LEADER 2020
FEASR -
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
2014-2020

GAL PROMOTORI:
LAGO DI COMO GAL,
GAL VALLE D'AOSTA,
GAL VALLE BREMBANA 2020,
GAL VALTELLINA VALLE DEI SAPORI
2014-2020,
GAL DEI COLLI DI BERGAMO E
DEL CANTO ALTO,
GAL CARSO-LASKRAS,
GAL OGLIASTRA,
GAL VALLE DEI CRATI

RETERURALE
NAZIONALE
20142020